

Düzey 2 Tüm Konular Çözümlü Soru Bankası

Cilt 2

Finansal Yönetim ve Mali Analiz
Muhasebe ve Finansal Raporlama
Ticaret Hukuku
Finansal Piyasalar

Doç.Dr.Hasan BAL

Şubat 2020

Düzeş 2 Tüm Konular Çözümlü Soru Bankası

Copyright © Finansed®

Yayınevi Sertifika No: 35193

Tüm hakları Finansed Yayınevi'ne aittir. Yayınevinin izni alınmadan kısmen veya tamamen çoğaltılması veya farklı biçimlere çevrilmesi yasaktır.

ISBN: 978-605-69068-8-6

BASKI:

Özdoğan Matbaa Yayın ve Hed. Eşya San. Tic.Ltd.Şti.

Matbaacılar Sitesi 1514. Sk. No: 29 İvedik OSB

ANKARA

İÇİNDEKİLER

Kısım 6 Finansal Yönetim ve Mali Analiz	524
Bölüm 1 Finansal Yönetimin Genel Esasları Çözümlü Sorular	525
Açıklamalı Çözümler	528
Bölüm 2 Finansal Planlama Çözümlü Sorular	531
Açıklamalı Çözümler	541
Bölüm 3 Sermaye Maliyeti Çözümlü Sorular	550
Açıklamalı Çözümler	555
Bölüm 4 Sermaye Yapısı Çözümlü Sorular	559
Açıklamalı Çözümler	566
Bölüm 5 İşletme Sermayesi Yönetimi Çözümlü Sorular	573
Açıklamalı Çözümler	577
Bölüm 6 Yatırım Projelerinin Değerlemesi Çözümlü Sorular	580
Açıklamalı Çözümler	586
Bölüm 7 Birleşme ve Devir Çözümlü Sorular	592
Açıklamalı Çözümler	598
Bölüm 8 Finansal Teknikler Çözümlü Sorular	603
Açıklamalı Çözümler	607
Bölüm 9 Mali Analiz Çözümlü Sorular	612
Açıklamalı Çözümler	619
Kısım 7 Ticaret Hukuku	625
Test 1	626
Açıklamalı Çözümler	633
Test 2	638
Açıklamalı Çözümler	645
Test 3	650
Açıklamalı Çözümler	657
Test 4	662
Açıklamalı Çözümler	668
Test 5	672
Açıklamalı Çözümler	698

Kısım 8 Muhasebe ve Finansal Raporlama	717
Test 1	718
Açıklamalı Çözümler	731
Test 2	740
Açıklamalı Çözümler	752
Test 3	761
Açıklamalı Çözümler	769
Test 4	777
Açıklamalı Çözümler	789
Test 5	798
Açıklamalı Çözümler	810
Test 6	820
Açıklamalı Çözümler	828
Kısım 9 Finansal Piyasalar	836
Test 1	837
Açıklamalı Çözümler	847
Cevaplı Test 1	855
Test 2	863
Açıklamalı Çözümler	875
Cevaplı Test 2	886
Test 3	894
Açıklamalı Çözümler	904
Cevaplı Test 3	913
Test 4	919
Açıklamalı Çözümler	926
Cevaplı Test 4	933
Test 5	937
Açıklamalı Çözümler	942
Cevaplı Test 5	947
Test 6	950
Açıklamalı Çözümler	957
Cevaplı Test 6	964
Finansal Piyasalar Cevaplı Testler CEVAP ANAHTARI	968

KISIM 6
FİNANSAL YÖNETİM VE
MALİ ANALİZ

BÖLÜM 1
FİNANSAL YÖNETİMİN GENEL ESASLARI
TEST SORULARI

1. Aşağıdakilerden hangisi yatırım kararları arasında yer almaz?

- A) İşletmeye taşıt alınması
- B) Bina yapımı için arsa satın alınması
- C) Çalışanlara maaş ödemesi için kredi çekilmesi
- D) Makinenin yenilenmesi
- E) Muhasebe departmanına bilgisayar yazılımı alınması

2. Yatırım kararları ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Yatırım kararları, yatırımlar için gerekli olan kaynağın nereden ve nasıl temin edileceğiyle ilgilidir.
- B) Yatırım kararı şirketin sahip olması gereken toplam varlık miktarının belirlenmesiyle başlar.
- C) Sadece varlık büyüklüğü değil aynı zamanda varlıkların bileşimine de karar verilmelidir.
- D) Dönen varlık yatırım kararları “şirket çalışma sermayesi kararları” olarak ifade edilir.
- E) Duran varlık yatırım kararları “sermaye bütçelemesi” olarak ifade edilir.

3. Dönen varlık yatırım kararlarına ne ad verilir?

- A) Çalışma sermayesi kararları
- B) Sermaye bütçelemesi
- C) Finansman kararları
- D) Kar payı dağıtım kararları
- E) Finansal planlama

4. Duran varlık yatırım kararlarına ne ad verilir?

- A) Çalışma sermayesi kararları
- B) Sermaye bütçelemesi
- C) Finansman kararları
- D) Kar payı dağıtım kararları
- E) Finansal planlama

5. Varlıklara yapılacak yatırımlar için gerekli olan kaynağın nereden ve nasıl temin edileceği aşağıdakilerden hangisi ile ilgilidir?

- A) Çalışma sermayesi kararları
- B) Sermaye bütçelemesi
- C) Finansman kararları
- D) Kar payı dağıtım kararları
- E) Finansal planlama

6. Finansal yönetim açısından şirketin amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kar maksimizasyonu
- B) Değer maksimizasyonu
- C) Gelir maksimizasyonu
- D) Maliyet minimizasyonu
- E) Sürdürülebilir büyüme

7. Aşağıdakilerden hangisi kar maksimizasyonu ile ilgili yanlış bir ifadedir?

- A) Karın zamanlamasını dikkate alır
- B) Kısa vadeli bir bakış açısı vardır
- C) Nakit bazlı değildir
- D) Kar bazlıdır
- E) Riski gözardı eder

8. Değer maksimizasyonu ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Anglo-Amerikan yaklaşımı ortakların servetinin maksimize edilmesini hedefler.
- B) Avrupa ve Japonya'da geçerli olan yaklaşımda şirket değeri maksimizasyonu amaçlanır.
- C) Ortakların servetinin maksimize edilmesi amacına özsermayenin piyasa değeri artırılarak ulaşılır.
- D) Ortakların servetinin maksimize edilmesi şirket değerinin maksimize edilmesi hedefiyle çelişmez.
- E) Ortakların servetinin maksimize edildiği anglo-amerikan görüşü; şirketin tüm menfaat sahiplerini dikkate alır.

9. Avrupa kıtası ve Japonya'da geçerli olan değer maksimizasyonu amacına yönelik aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Daha çok sosyal adalet vurguludur.
- B) Şirketin tüm menfaat sahiplerini dikkate alır.
- C) Buna göre şirketler tüm menfaat sahiplerine (yöneticiler, çalışanlar, yerel topluluk, tedarikçiler, müşteriler, borç verenler, devlet, çevre, tabiat gibi) ve ortaklara eşit davranmalıdır.
- D) Bu yaklaşımda, yöneticilerden sadece pay sahipleri için değer yaratacak kararlar almaları beklenir.
- E) Şirket değeri sahip olduğu teknolojik olanak ve birikimleri, çalışanlarının bilgi ve becerilerini, üretim, pazarlama ve yönetim süreçlerini içerir.

10. Sahiplik ve yöneticiliğin ayrışması sonucu ortaklar ve yöneticiler arasındaki çıkar çatışmasının neden olduğu probleme ne ad verilir?

- A) Finans hiyerarşisi
- B) Temsil sorunu
- C) Finansal sıkıntı
- D) Eldeki kuş
- E) Kurumsal yönetim

BÖLÜM 1
FİNANSAL YÖNETİMİN GENEL ESASLARI
TESTİ AÇIKLAMALI ÇÖZÜMLERİ

Çözüm 1: Cevap C

Yatırım kararları: Şirketin faaliyetlerini gerçekleştirmek için duran varlıklara yapılan yatırımlara ilişkin kararlardır. Yatırım kararı şirketin sahip olması gereken toplam varlık miktarının belirlenmesiyle başlar. Finans yöneticisi şirketin sahip olması gereken varlıkların parasal değerini yani şirketin büyüklüğünü oluşturacak yatırımların tutarını belirlemek durumundadır. Sadece varlık büyüklüğü değil aynı zamanda varlıkların bileşimine de karar verilmelidir. Örneğin; şirketin varlıklarının ne kadarı dönen, ne kadarı duran varlıklardan oluşacağı da yatırım kararları içinde yer alır.

Kredi çekilmesi işlemi finanslama kararları arasında yer alır.

Çözüm 2: Cevap A

Yatırım kararları: Şirketin faaliyetlerini gerçekleştirmek için duran varlıklara yapılan yatırımlara ilişkin kararlardır. Yatırım kararı şirketin sahip olması gereken toplam varlık miktarının belirlenmesiyle başlar. Finans yöneticisi şirketin sahip olması gereken varlıkların parasal değerini yani şirketin büyüklüğünü oluşturacak yatırımların tutarını belirlemek durumundadır. Sadece varlık büyüklüğü değil aynı zamanda varlıkların bileşimine de karar verilmelidir. Örneğin; şirketin varlıklarının ne kadarı dönen, ne kadarı duran varlıklardan oluşacaktır?

Dönen varlık yatırım kararları “şirket çalışma sermayesi kararları” olarak ifade edilir ve

nakit, alacak ve stok gibi dönen varlıklara yapılan yatırımları kapsar. Duran varlık yatırım kararları “sermaye bütçelemesi” olarak ifade edilir ve arazi, bina ve makine gibi duran varlıklara yapılan yatırımları kapsar.

Yatırımlar için gerekli olan kaynağın nereden ve nasıl temin edileceği **finansman kararları** ile ilgilidir.

Çözüm 3: Cevap A

Dönen varlık yatırım kararları “şirket çalışma sermayesi kararları” olarak ifade edilir ve nakit, alacak ve stok gibi dönen varlıklara yapılan yatırımları kapsar.

Çözüm 4: Cevap B

Duran varlık yatırım kararları “sermaye bütçelemesi” olarak ifade edilir ve arazi, bina ve makine gibi duran varlıklara yapılan yatırımları kapsar.

Çözüm 5: Cevap C

Finansman kararları: Şirketler faaliyetlerini gerçekleştirmek için gerekli olan varlıklara yapılacak yatırımlarını, vade ve maliyetlerine bağlı olarak, farklı kaynaklarla finanse edebilirler. Finansman kararı varlıklara yapılacak yatırımlar için gerekli olan kaynağın nereden ve nasıl temin edileceğiyle ilgilidir. Kaynaklar büyük ölçüde finansal piyasalardan temin edildiğinden, finansman kararı sermaye ve para piyasaları bilgisiyle yakından ilişkilidir.

Çözüm 6: Cevap B

Çeşitli hedefler mümkün olmakla birlikte, genel olarak şirketin hedefinin “değer maksimizasyonu” olduğu kabul edilir. Finansal açıdan değer, veri bir risk düzeyinde, yatırımların getirisi sermaye maliyetini aştığı zaman yaratılır.

Çözüm 7: Cevap A

Kâr maksimizasyonu bir amaç olabilir. Bir şirketin hisse fiyatını maksimize etmenin kârını maksimize etmekle eşdeğer olduğu ileri sürülebilir, ancak bu her zaman doğru değildir.

Zira kâr maksimizasyonu amacının

- kısa vadeli bir kavram olması,
- kârın zamanlamasını dikkate almaması,
- nakit bazlı olmaması ve
- riski göz ardı etmesi

gibi bazı dezavantajları vardır.

Çözüm 8: Cevap E

Değer maksimizasyonu muğlak bir kavramdır. Burada cevaplanması gereken soru şudur: maksimize edilecek değer nedir? Bu konuda iki farklı yaklaşım vardır: Anglo-Amerikan yaklaşımı ortakların servetinin maksimize edilmesini hedeflerken Avrupa ve Japonya’da geçerli olan yaklaşım şirket değerinin maksimize edilmesidir.

Anglo-Amerikan yaklaşıma göre bir şirketin amacı ortakların servetini maksimize etmek olmalıdır. Ortakların servetinin maksimize edilmesi amacına özsermayenin piyasa değeri artırılarak ulaşılır. Ortakların servetinin maksimize edilmesi şirket değerinin maksimize edilmesi hedefiyle çelişmez. Ortaklar varlıkların yarattığı nakit üzerinde hak sahibi olma açısından sonuncu sıradadırlar. Şirket devlete, çalışanlarına, tedarikçilere ve borç verenlere gerekli ödemeleri yaptıktan sonra kalan nakit üzerinde ortaklar hak sahibidirler. Bu durumda ortakların servetlerinin maksimizasyonu şirketle ilgili tüm hak sahiplerinin (yöneticiler, çalışanlar, yerel topluluk, tedarikçiler, müşteriler, borç verenler, devlet vb.) de haklarının korunduğu gerçeği ile çelişmez. Bu yaklaşım temel olarak finansal piyasaların etkin olduğu, yani piyasada oluşan fiyatların adil olduğu ve gerçek değerleri yansıttığı varsayımına dayanır.

Çözüm 9: Cevap D

Ortakların servetinin maksimizasyonu yaklaşımının aksine Avrupa kıtası ve Japonya'da geçerli olan yaklaşım daha çok sosyal adalet vurguludur. Şirketin tüm menfaat sahiplerini dikkate alır ve sadece özsermaye değerinin değil, bir bütün olarak şirket değerini yaratan tüm ilgili tarafların menfaatlerinin maksimize edilmesinin daha doğru bir amaç olduğunu ileri sürer. Buna göre şirketler tüm menfaat sahiplerine (yöneticiler, çalışanlar, yerel topluluk, tedarikçiler, müşteriler, borç verenler, devlet, çevre, tabiat gibi) ve ortaklara eşit davranmalıdır. Bu ilgili taraflara yapılan ödemeler her zaman piyasalarda doğru fiyatlanmayabilir. Amaç uzun vadede tüm menfaat sahiplerinin yararına mümkün olduğunca sürdürülebilir nakit yaratıp, şirket değerini artırmak için yeterli miktarda nakdi şirkette alıkoymaktır. Şirket değeri bu bağlamda şirketin pazardaki konumunun yanı sıra sahip olduğu teknolojik olanak ve birikimleri, çalışanlarının bilgi ve becerilerini, üretim, pazarlama ve yönetim süreçlerini içerir.

Her iki yaklaşım da şirket stratejisinin geliştirilmesi ve uygulanmasına direkt olarak etki eden menfaat sahiplerinin tanımını yapmaktadır.

Anglo-Amerikan yaklaşımda asıl menfaat sahipleri ortaklardır. Yöneticilerden paydaşlar için değer yaratacak kararlar almaları beklenir.

Avrupa ve Japonya'da geçerli olan şirket değerine ilişkin yaklaşımında ise şirket değeri maksimizasyonu ortaklar ile yöneticiler, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, borç verenler, devlet ve toplumun menfaatlerinin uyumlaştırılmasını gerektirir

Çözüm 10: Cevap B

Sahiplik ve yöneticiliğin ayrışması sonucu ortaklar ve yöneticiler arasındaki çıkar çatışmasının neden olduğu probleme "temsil sorunu" denir.

BÖLÜM 2
FİNANSAL PLANLAMA TEST SORULARI

1. Finansal planlama ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Şirketin kısa dönemli fon ihtiyacının belirlenmesi ile ilgili teknikleri kapsar.
- B) En önemli iki aracı, "nakit bütçesi" ve proforma bilanço ve gelir tablosu"dur.
- C) Bütçe döneminin uzunluğu, şirketin yapısına göre değişir.
- D) Nakit bütçesi ile proforma tablolar arasındaki fark, nakit bütçesinin sadece nakit (para) girişlerini ve çıkışlarını dikkate almasıdır.
- E) Aynı dönem için hazırlanan nakit bütçesi ve proforma bilançoda ortaya çıkan nakit ihtiyacı farklı olabilir.

2. Nakit bütçesi hazırlanması amacı ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İşletmenin uzun vadeli para giriş ve çıkışlarıyla ilgili tahminleri ayrıntılı olarak göstermek
- B) Şirketin nakit gereksinim tutarını belirlemek
- C) İhtiyacı karşılayacak likit fonların gerekli zamanlarda mevcut olup olmayacağını ortaya koymak
- D) Likidite sıkışıklığını önlemek, şirketin her an için ödeme gücünü kontrol etmek
- E) Elde birikebilecek fonların aylak kalmasına engel olmak

3. Aşağıdakilerden hangisi veya hangileri nakit bütçesinin sağladığı bilgiler arasında yer alır?

- I. Her bütçe dönemi sonunda tahmini para mevcudu
- II. Ek finansman ihtiyacının zamanı ve nereden sağlanabileceği
- III. İlave fonlara ihtiyaç duyulan süre

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) I ve II
- D) I ve III
- E) I, II ve III

4. Nakit bütçesi ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Nakit bütçesi; günlük, haftalık, aylık, üç aylık, altı aylık gibi zaman aralıkları için hazırlanabilir.
- B) Şirket nakit akışlarının düzenli olması, nakit bütçesinin hangi aralıklarla düzenleneceğini etkiler.
- C) Şirket nakit akışlarının aşırı dalgalanıyor olması nakit bütçesinin hangi aralıklarla düzenleneceğini etkilemez.
- D) Nakit bütçesi hazırlanırken öncelikle gelecek dönemde yapılacak satışlar tahmin edilir.
- E) Satışların ne kadarının peşin, ne kadarının vadeli olacağı nakit bütçesi hazırlanırken araştırılan bir konudur.

5. Nakit bütçesi aşağıdakilerden hangisini içermemektedir?

- A) Peşin satıştan yapılan tahsilat
- B) Vadeli satıştan vadesi gelenlerden yapılan tahsilat
- C) İşletmeye ait taşıtın satışı
- D) Makineler için amortisman ayrılması
- E) Banka borcu için faiz ödemesi

6. Nakit bütçesi düzenlenirken aşağıda yer alanlardan hangisi nakit girişi sağlamaz?

- A) Peşin satıştan yapılan tahsilat
- B) Vadeli satıştan vadesi gelenlerden yapılan tahsilat
- C) İşletmeye ait taşıtın satışı
- D) Nakit sermaye artırımını
- E) Banka borcu için faiz ödemesi

7. MEFE AŞ satışlarının % 70'ini peşin yapmakta, kalanını ise bir ay sonra tahsil etmektedir.

Ocak ayı alacak hesapları 250.000 TL bakiye verdiği ve Şubat ayı satışları 800.000 TL olduğuna göre, Şubat ayında şirkete nakit girişi kaç TL'dir?

- A) 780.000
- B) 790.000
- C) 800.000
- D) 810.000
- E) 820.000

8. AEGE AŞ'nin gelecek 3 ayda aşağıda yer alan nakit akımlarını sağlayacağı tahmin edilmiştir.

	Şubat	Mart	Nisan
Nakit Girişleri	150.000	170.000	160.000
Nakit Çıktıları	130.000	205.000	170.000

AEGE AŞ'nin Ocak ayı sonu itibariyle 40.000 TL tutarında nakit bulunmaktadır. Firmanın asgari 30.000 TL nakit bulundurma politikası bulunmaktadır.

Üç aylık dönemde nakit açığı en yüksek kaç TL olur?

- A) 0
- B) 5.000
- C) 10.000
- D) 15.000
- E) 20.000

9. Proforma gelir tablosu ve bilanço ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Nakit bütçelerine kıyasla daha geniş kapsamlıdır.
- B) Sadece para giriş ve çıkışlarını dikkate alır.
- C) Proforma tabloların hazırlanmasına satışlarla başlanır
- D) Önce gelir tablosu düzenlenir, sonra bilanço düzenlenir.
- E) Şirketin faaliyetlerinden sağlayacağı net kâr tahmin edilir ve dönem başı bilançosundaki özvarlığa ilave edilir.

10. Satış hacmini gelecek hesap döneminde 5.000.000 TL'den 6.000.000 TL'ye yükseltmeyi planlayan HAVNAZ A.Ş'nin, geçmiş yıllardaki bazı bilanço kalemlerinin satışların yüzdesi (satış hacminin yüzdesi) olarak ifadesi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kasa	%3
Alacaklar	%12
Stoklar	%20
Maddi Duran Varlıklar (Net)	%40
Ticari Borçlar	%11

Bu bilgilere göre HAVNAZ AŞ'nin gelecek yıla ait proforma bilançosunda yer alacak stok tutarı kaç TL'dir?

- A) 600.000
- B) 660.000
- C) 720.000
- D) 1.000.000
- E) 1.200.000

11. Faaliyet giderlerini karşılayacak satış miktarının saptanmasına yönelik analiz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Oran analizi
- B) Finansal analiz
- C) Başabaş analizi
- D) Senaryo analizi
- E) Duyarlılık analizi

12. Aşağıdakilerden hangisi üretim hacminden bağımsız olarak ortaya çıkan maliyetlerdir?

- A) Sabit maliyet
- B) Değişken maliyet
- C) Toplam maliyet
- D) Marjinal maliyet
- E) Ortalama maliyet

13. Sabit maliyetler ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Üretim hacminden bağımsız maliyetlerdir.
- B) Üretilen mal ve hizmetler değıştikçe değışim göstermez.
- C) Üretim miktarı arttıkça birim başına düşen sabit maliyet değışim göstermez.
- D) Giderlerin sabit nitelikli olması belli bir zaman dilimi için geçerlidir.
- E) Belli bir kapasite aralığında üretim miktarı değıştikçe değışim göstermez.

14. Aşağıdakilerden hangisi sabit maliyetlere örnek gösterilemez?

- A) Kira gideri
- B) Yönetici maaşı
- C) İdari personel maaşları
- D) Amortisman
- E) Hammadde gideri

15. Üretim hacmi değıştikçe değışim gösteren maliyetlere ne ad verilir?

- A) Sabit maliyet
- B) Değişken maliyet
- C) Toplam maliyet
- D) Marjinal maliyet
- E) Ortalama maliyet

16. Değişken maliyet kavramı ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Üretim hacmi değıştikçe değışim gösteren maliyetlerdir.
- B) Üretim hacmi arttıkça toplam değışken maliyetler de yükselir.
- C) Üretim hacmi arttıkça birim başına değışken maliyetler sabit kalır.
- D) Amortisman giderleri değışken maliyetlere örnektir.
- E) Direkt işçilik en tipik değışken maliyet türüdür.

17. Bir şirketin ürettiği malın fiyatını “f”, birim değişken maliyet “d” ile gösterildiğinde; “f – d” aşağıdakilerden hangisi ile ifade edilir?

- A) Katkı payı
- B) Katkı oranı
- C) Başabaş oranı
- D) Kar marjı
- E) Başabaş noktası

18. Başabaş noktası ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Denklemin paydasında yer alan satış fiyatı ile birim değişken gider arasındaki fark “katkı payı” olarak tanımlanır.
- B) Sabit maliyetlerin yüksek olduğu sermaye yoğun şirketlerde başabaş noktası da yüksek olur.
- C) Sermaye yoğun şirketler emek yoğun şirketlere oranla daha çok mal satarak başabaş satış seviyesine ulaşırlar.
- D) Emek yoğun şirketler başabaş noktasına ulaştıktan sonra katkı marjları yüksek olduğundan sermaye yoğun şirketlere göre daha fazla faaliyet karı elde ederler.
- E) Şirket başabaş satış miktarına ulaşana kadar satılan her birim sabit giderlere katkı yaparken başabaş noktasından sonra her birim satıldıkça faaliyet kârına katkı yapmaktadır.

19. – 22. SORULARI ŞU BİLGİLERE GÖRE CEVAPLAYINIZ.

Emre Otomotiv AŞ otomobil bakımı yapmakta olup, otomobil başı 500 TL gelir elde etmektedir. Şirket geçen yıl 120.000 TL faaliyet karı elde etmiştir. Şirketin yıllık sabit maliyetleri 60.000 TL ve otomobil başına değişken gider 200 TL'dir.

19. Emre Otomotiv AŞ geçen yıl kaç adet otomobil bakımı gerçekleştirmiştir?

- A) 200
- B) 400
- C) 600
- D) 700
- E) 800

20. Emre Otomotiv AŞ kaç bakım sonucunda başabaş noktasına ulaşır?

- A) 200
- B) 500
- C) 600
- D) 700
- E) 800

21. Emre Otomotiv AŞ kaç TL'lik bakım gerçekleştirdiğinde başabaş noktasına ulaşır?

- A) 100.000
- B) 200.000
- C) 400.000
- D) 500.000
- E) 600.000

23. Baloğulları AŞ ithal kömür satışı gerçekleştirmekte olup yıllık sabit maliyetleri 20.000 TL ve ton başına değişken gider 1.000 TL'dir.

Şirketin başa baş noktasındaki satışları 40 ton olduğuna göre, kömür satış fiyatı ton başına kaç TL'dir?

- A) 500
- B) 1.000
- C) 1.500
- D) 2.000
- E) 2.500

22. Diğer faktörler sabitken, işçilik ve malzeme maliyetlerinin artması nedeniyle birim değişken gider %20 artarsa, başabaş noktası yaklaşık % kaç artar?

- A) 14
- B) 15
- C) 16
- D) 17
- E) 18

24. Faaliyet kârındaki değişkenliğin satışlardaki değişkenliğe oranı aşağıdakilerden hangisi ile ölçülür?

- A) Başabaş noktası
- B) Faaliyet kaldıraç derecesi
- C) Finansal kaldıraç derecesi
- D) Toplam kaldıraç derecesi
- E) Finansal risk

25. Aşağıdakilerden hangisi faaliyet kârının satışlara olan duyarlılığını ortaya koyar?

- A) Başabaş noktası
- B) Faaliyet kaldıraç derecesi
- C) Finansal kaldıraç derecesi
- D) Toplam kaldıraç derecesi
- E) Finansal risk

27. Üretim Miktarı = 40.000 birim

Birim Satış Fiyatı = 3 TL/birim

Birim Değişken Maliyet = 1 TL/birim

Sabit Giderler = 60.000 TL

Yukarıdaki bilgilere göre işletmenin faaliyet kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 5

26. Faaliyet kaldıracı ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Toplam giderler içinde sabit giderlerin payının yüksek olduğu işletmelerde faaliyet kaldıraç derecesi daha yüksektir.
- B) Demir çelik, kimya, otomobil, havayolu taşımacılığı, çimento gibi sabit giderleri yüksek şirketler yüksek faaliyet kaldıracına sahiptir.
- C) Gıda, tekstil, süpermarketçilik gibi değişken giderleri yüksek şirketlerin faaliyet kaldıracı nispeten düşüktür.
- D) Faaliyet kaldıracı faaliyet riskinin bir ölçüsüdür.
- E) Faaliyet kaldıraç derecesinin büyük olması, şirketin faaliyet riskinin düşük olmasına yol açar.

28. Finansal kaldıraç ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Finansal kaldıracın temel kaynağı, sermaye yapısı içinde borcun varlığıdır.
- B) Yatırım karlılığından daha düşük faiz oranı ile borçlanılabilmesi durumunda, borç kaldıraç etkisi yapar.
- C) Borcun kaldıraç etkisi olması durumunda, özsermaye getirisi aktif karlılığından daha yüksek oranda artar.
- D) İşletmede yüksek düzeyde faaliyetten kaynaklanan sabit maliyet finansal kaldıraç derecesini etkiler.
- E) Finansal kaldıraç varsa; Vergi Öncesi Kar'daki yüzdesel artış oranı Faaliyet Kârı'ndaki yüzdesel artıştan daha yüksek olur.

29. BALNAK AŞ nakliye konusunda faaliyet göstermektedir. Firmanın yatırımlarının finansmanına ilişkin aşağıda yer alan iki alternatif söz konusudur.

	I. Alternatif	II. Alternatif
Borç (TL)	0	100.000
Borç Faiz Oranı	%15	%15
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	10	10
Hisse Senedi Sayısı	20.000	10.000
Özkaynak Değeri (TL)	200.000	100.000

BALNAK AŞ'nin iki finanslama alternatifini arasında kayıtsız kalınacak Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) düzeyi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 20.000
B) 25.000
C) 30.000
D) 35.000
E) 40.000

30. Firmanın satışları 2.750.000 TL'den 3.250.000 TL'ye çıktığında faaliyet karı 950.000 TL'den 1.350.000 TL'ye çıkmaktadır.

Bu bilgilere göre firmanın faaliyet kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,18
B) 1,65
C) 2,12
D) 2,32
E) 2,90

31. Satışlar	200
Değişken gider	(90)
Sabit gider	(50)
FVÖK	60
Faiz	(10)
VÖK	50
Vergi	(10)
VSK	40

Bu bilgilere göre faaliyet kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,20
B) 1,75
C) 1,83
D) 2,00
E) 2,20

32. Firmanın faaliyet karı (FVÖK) 2.750.000 TL'den 3.250.000 TL'ye çıktığında hisse başına karı 0,95 TL'den 1,25 TL'ye çıkmaktadır.

Bu bilgilere göre firmanın finansal kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,18
B) 1,74
C) 2,12
D) 2,32
E) 2,90

33. Satışlar	200
Değişken gider	(90)
Sabit gider	(50)
FVÖK	60
Faiz	(10)
VÖK	50
Vergi	(10)
VSK	40

Bu bilgilere göre finansal kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,20
- B) 1,75
- C) 1,83
- D) 2,00
- E) 2,20

34. Faaliyet kaldıraç derecesi ile finansal kaldıraç derecesinin etkisinin birlikte ölçüldüğü gösterge aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Başa baş analizi
- B) Finansal başa baş
- C) Bileşik kaldıraç
- D) Faiz ve Vergi Öncesi Kazanç
- E) Faaliyet riski

35. Toplam (Bileşik) Kaldıraç ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Faaliyet kaldıraç derecesi ile finansal kaldıraç derecesinin etkisinin birlikte ölçüldüğü bir göstergedir.
- B) Faaliyet ve finansal kaldıraç derecesinin çarpımına eşittir.
- C) Hisse başına kârın satışlardaki değişmelere karşı olan duyarlılığını ölçer.
- D) Faaliyet kaldıraç derecesi 1,50 ve finansal kaldıraç derecesi 2 olan işletmenin satışları %10 artış gösterdiğinde, hisse başına karları %30 azalır.
- E) Şirketler hem faaliyet hem de finansal kaldıraç düzeylerinde yüksek kaldıraç tercih etmeleri halinde, yüksek risk taşıyacaklardır.

36. Bileşik kaldıraç derecesi 3, faaliyet kaldıraç derecesi 2 olan işletmenin finansal kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1
- B) 1,50
- C) 2
- D) 5
- E) 6

37. Satışlar	200
Değişken gider	(90)
Sabit gider	(50)
FVÖK	60
Faiz	(10)
VÖK	50
Vergi	(10)
VSK	40

Bu bilgilere göre toplam kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,50
- B) 1,75
- C) 1,83
- D) 2,00
- E) 2,20

38. Firmanın satışları 2.850.000 TL'den 3.250.000 TL'ye çıktığında hisse başına karı 0,95 TL'den 1,25 TL'ye çıkmaktadır.

Bu bilgilere göre firmanın bileşik kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1,18
- B) 1,74
- C) 2,12
- D) 2,25
- E) 2,90

39. Üretim Miktarı = 40.000 birim
Birim Satış Fiyatı = 3 TL/birim
Birim Değişken Maliyet = 1 TL/birim
Sabit Giderler = 60.000 TL
Faiz Giderleri = 10.000

Yukarıdaki bilgilere göre işletmenin finansal kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 8

40. Üretim Miktarı = 40.000 birim
Birim Satış Fiyatı = 3 TL/birim
Birim Değişken Maliyet = 1 TL/birim
Sabit Giderler = 60.000 TL
Faiz Giderleri = 10.000

Yukarıdaki bilgilere göre işletmenin Bileşik kaldıraç derecesi kaçtır?

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 8